

IRAN
ADS



بسته خدمات روابط عمومی | ۱۴۰۴

درباره ایران‌ادز

سال ۱۳۹۴ یعنی روزهایی که شاید برای تجارت و کار و کسب پُر امیدتر بودند از امروز، در پی کوشش و پویایی که گروهی از تبلیغاتچی‌های نوگرای شهر برای نزدیک کردن اهالی صنعت به هم و برقراری گفتگوهای سازنده در شبکه‌های مجازی داشتند؛ ایران‌ادز در بستر رسانه‌های دیجیتال شکل گرفت. در ۵ سال نخست فعالیتش، ایران‌ادز کار کرد تا صدا و رسانه‌ی اهالی و به تعبیری پیکره و بدنه‌ی صنعت تبلیغات کشور باشد. از موج‌گرایی و حاشیه‌دوری کرد تا مشتاقانه ارزش خلق کند و مسئولانه پُل باشد میان اصناف مختلف و صاحبان کار و کسب، شرکت‌ها، فریلنسرها، کارجوها و آژانس‌های تبلیغاتی. محتوا تولید کرد؛ برای کم کردن فاصله‌ی میان برندها و آژانس‌ها گام‌هایی برداشت و تلاش کرد به شیوه‌های گوناگون امکانی بسازد برای آموزش و ارتقای دانش مخاطبان و البته برای دیده شدن و تحسین و تشویق کارهای خوب و پدیدآوردن گانشان در هر دو سوی صنعت تبلیغات و بازاریابی.

پنج سال بعد و در میانه‌ی سال پر اتفاق ۱۳۹۹، فارغ از چالش‌های پر تعداد و ابهام‌های فراوان و بیم و امیدهایی که پیرامون آینده‌ی عرصه‌های اقتصادی و تجاری کشور وجود دارند؛ پیکره‌ی ایران‌ادز رشد کرد و از ماهیت رسانه‌ای خود فراتر رفت. امروز این مجموعه با گام‌هایی که در این مدت برای همسویی با تحولات دنیای دیجیتال برداشته؛ رویکردی استراتژی به خود گرفته، و با سازماندهی شورای مدیریتی‌اش، به نیت ارزش آفرینی و خلق آینده‌ای پُر بارتر، آهسته و پیوسته فصل تازه می‌کند.

در این فصل و دوره‌ی تازه؛ ایران‌ادز منسجم‌تر از پیش و به پشتوانه‌ی کار گروهی، تفکر راهبردی، هم‌افزایی و احترام و تعامل، خود را متعهد می‌داند به عنوان مجموعه‌ای با محوریت خدمات آموزشی، کار کند برای الهام، آگاهی و رشد اهالی و مشتریان صنعت ارتباطات بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی ایران و دیگر کشورهای فارسی‌زبان.

ایران‌ادز یک مجموعه‌ی خصوصی، مستقل و با رویکردی حمایتی است؛ توسط یک شورای راهبری مدیریت می‌شود و با حفظ استقلال رویکرد و تصمیم‌گیری از ۱۴۰۳ به جمع ناشرین هولدینگ **تپسل** (پگاه داده‌کاوان شریف) پیوسته است.



مخاطبان و ذی‌نفعان ایران‌ادز:

- دانشجویان (هنرجویان رشته‌های مرتبط)
- آژانس‌ها (خلاقه، رسانه، تولید، دیجیتال، بازاریابی و ارتباطات)
- استودیوها
- فریلنسرها
- برندها/ صاحبان آگهی (تصمیم‌گیرندگان)
- کارکنان شاغل در آژانس‌ها
- کارکنان شاغل در برندها
- مدرسان حوزه‌های مختلف صنعت
- برگزارکنندگان دوره‌های آموزشی
- مدیران و کارکنان رسانه‌های کلیدی
- ارگان‌های نظارتی (سیاست‌گذاری)
- رهبران فکری
- بنگاه‌های کاریابی
- تامین‌کنندگان کالا و خدمات تبلیغاتی
- شرکت‌های تحقیقات بازاریابی
- برگزارکنندگان جشنواره‌ها



آغاز به کار در شبکه‌های اجتماعی: ۹۱/۷/۱۵
راه‌اندازی رسمی: ۹۴/۷/۲
راه‌اندازی سایت: ۹۵/۱۱/۲۵



فالورهای تلگرام:
7.5K



فالورهای لینکدین:
2.1K



فالورهای توییتر:
1K



فالورهای اینستاگرام:
17.3K



حوزه‌های کاری ایران‌ادز

رویداد

ماموریت: خلق امکان و ایجاد بسترهای متنوع و پویا به نیت همنشینی، بینش‌بخشی و فرصت‌آفرینی برای ذینفعان ایران‌ادز

رسانه

ماموریت: تولید و نشر پویا، پایدار و به روز مجموعه‌ای از محتوای خبری، تحلیلی و آموزشی برای گروه مخاطبان ایران‌ادز

آگاهی الهام رشد

محصول

ماموریت: طراحی، توسعه و ارائه محصولات فناوری محور برای تسهیل، تسریع، یکپارچه‌سازی و استانداردسازی فرآیندهای جاری و تعاملات دوسویه صنعت

خدمت

ماموریت: طراحی، توسعه و ارائه خدماتی ارزش‌آفرین برای صاحبان کار و کسب و برندها؛ به گونه‌ای که تضادی با منافع آژانس‌ها نداشته باشد و برگرفته از جوهره‌ی "آگاهی، الهام و رشد" سبب بهبود عملکرد، پیشرفت و رشد آن‌ها باشد.

خدمات رپرتاژ آگهی:

۱	نگارش و نشر خبر اختصاصی	سایت، باز نشر خلاصه و لینک در تلگرام، اینستاگرام، لینکدین	۶ میلیون تومان
۲	انتشار خبر اختصاصی	سایت، باز نشر خلاصه و لینک در تلگرام، اینستاگرام، لینکدین	۳ میلیون تومان
۳	انتشار خروجی کمپین‌ها همراه با شناسنامه عوامل بدون کپشن تبلیغاتی	اینستاگرام یا تلگرام	رایگان
۴	انتشار خروجی کمپین‌ها با کپشن تبلیغاتی	اینستاگرام یا تلگرام یا لینکدین	۳ میلیون تومان
۵	انتشار خبر دستاوردهای بین‌المللی و دریافت جوایز داخلی بدون کپشن تبلیغاتی	سایت، باز نشر خلاصه و لینک در تلگرام، اینستاگرام، لینکدین	رایگان
۶	انتشار خبر دستاوردهای بین‌المللی و دریافت جوایز داخلی با کپشن تبلیغاتی	سایت، باز نشر خلاصه و لینک در تلگرام، اینستاگرام، لینکدین	۳ میلیون تومان

مصاحبه:

1	مصاحبه اختصاصی، انتشار متنی	سایت، بازنشر خلاصه و لینک در تلگرام، اینستاگرام، لینکدین	۵ میلیون تومان
2	مصاحبه اختصاصی حضوری + عکاسی و انتشار متنی	سایت، بازنشر خلاصه و لینک در تلگرام، اینستاگرام، لینکدین	۸ میلیون تومان
3	انتشار خروجی کمپین‌ها همراه با شناسنامه عوامل بدون کپشن تبلیغاتی	اینستاگرام یا تلگرام	رایگان
4	مصاحبه حضوری تصویری در استودیوی ایران‌ادز	یوتوب و آپارات + انتشار ریلز در اینستاگرام و تلگرام و لینکدین	۲۵ میلیون تومان
5	مصاحبه حضوری تصویری در شرکت / برند	یوتوب و آپارات + انتشار ریلز در اینستاگرام و تلگرام و لینکدین	۳۵ میلیون تومان
6	مصاحبه آنلاین تصویری در شرکت / برند	یوتوب و آپارات + انتشار ریلز در اینستاگرام و تلگرام و لینکدین	۱۰ میلیون تومان

نگارش تحلیل:

۱	تحلیل کمپین / آگهی، انتشار در سوشال مدیا با تگ paid	اینستاگرام و تلگرام	۳ میلیون تومان
۲	تحلیل کمپین / آگهی، انتشار در سوشال مدیا بدون تگ paid	اینستاگرام و تلگرام	۶ میلیون تومان
۳	تولید و نشر گزارش بازبینی کمپین (حداقل ۵۰۰ کلمه) با تگ paid	سایت، بازنشر خلاصه و لینک در تلگرام، اینستاگرام، لینکدین	۵ میلیون تومان
۴	تولید و نشر گزارش بازبینی کمپین (حداقل ۵۰۰ کلمه) بدون تگ paid	یوتوب و آپارات + انتشار ریلز در اینستاگرام و تلگرام و لینکدین	۸ میلیون تومان

هزینه آگهی در رسانه های ایران اذ:

1	آگهی استخدام	استوری اینستاگرام	۱ میلیون تومان
2	آگهی استخدام	پست تلگرام	۱ میلیون تومان
3	آگهی مرتبط با آموزش	استوری اینستاگرام	۱/۳۰۰/۰۰۰ تومان
4	آگهی مرتبط با آموزش	پست تلگرام	۱/۳۰۰/۰۰۰ تومان
5	آگهی مرتبط با آموزش	پست اینستاگرام	۲/۲۰۰/۰۰۰ تومان
6	آگهی مربوط به خدمات و محصول و PR	استوری اینستاگرام	۲ میلیون تومان
7	آگهی مربوط به خدمات و محصول و PR	پست تلگرام	۲ میلیون تومان
8	آگهی مربوط به خدمات و محصول و PR	پست اینستاگرام	۳ میلیون تومان
9	انتشار ویدیوی PR	پست اینستاگرام یا تلگرام	۳ میلیون تومان

- ✂ آگهی های استوری ۲۴ ساعت، پست یک هفته و آگهی های کانال دو هفته قابل رویت خواهند بود.
- ✂ لطفا پیش از هرگونه پرداخت، متن آگهی را برای تایید ارسال بفرمایید.
- ✂ آگهی های غیرمرتبط به صنعت تبلیغات و بازاریابی منتشر نخواهند شد.
- ✂ آگهی های فاقد نام شرکت منتشر نخواهند شد.
- ✂ آگهی های استخدامی که از یک کارجو انتظار چند مهارت غیرمرتبط دارند، منتشر نخواهند شد.

هزینه بنر در سایت ایران اذ:

۱	بنر هدر	ماهانه	۳ میلیون تومان
2	بنر کشیده صفحه اول بالا	ماهانه	۲ میلیون تومان
3	بنر کشیده صفحه اول پایین	ماهانه	۱/۵۰۰/۰۰۰ تومان
4	بنر مربعی سایدبار صفحه اول	ماهانه	۱/۵۰۰/۰۰۰ تومان
5	بنر مربعی سایدبار صفحات داخلی	ماهانه	۱/۵۰۰/۰۰۰ تومان
6	بنر مستطیلی سایدبار صفحات داخلی	ماهانه	۱/۵۰۰/۰۰۰ تومان

حداقل زمان قابل سفارش ۳ ماه.

اشتراک ویژه مدت‌دار:

تعرفه	ارزش مالی	شرح خدمات	
۳۰ میلیون تومان	۵۰ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۶ نوبت (۳ نوبت استوری و ۳ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۴ نوبت ۳- مصاحبه متنی ۱ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۲ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۱ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان ۷- درج بنر در سایت	آبونمان سه ماهه
۵۵ میلیون تومان	۱۰۰ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۱۴ نوبت (۷ نوبت استوری و ۷ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۱۰ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۲ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۵ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۲ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان ۷- درج بنر در سایت	آبونمان شش ماهه
۹۰ میلیون تومان	۱۸۵ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۳۰ نوبت (۱۵ نوبت استوری و ۱۵ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۲۵ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۴ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۱۲ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۵ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان ۷- درج بنر در سایت ۸- دعوت به ایونت‌های ایران‌ادز به عنوان مهمان	آبونمان یک ساله

اشتراک ویژه مدت دار:

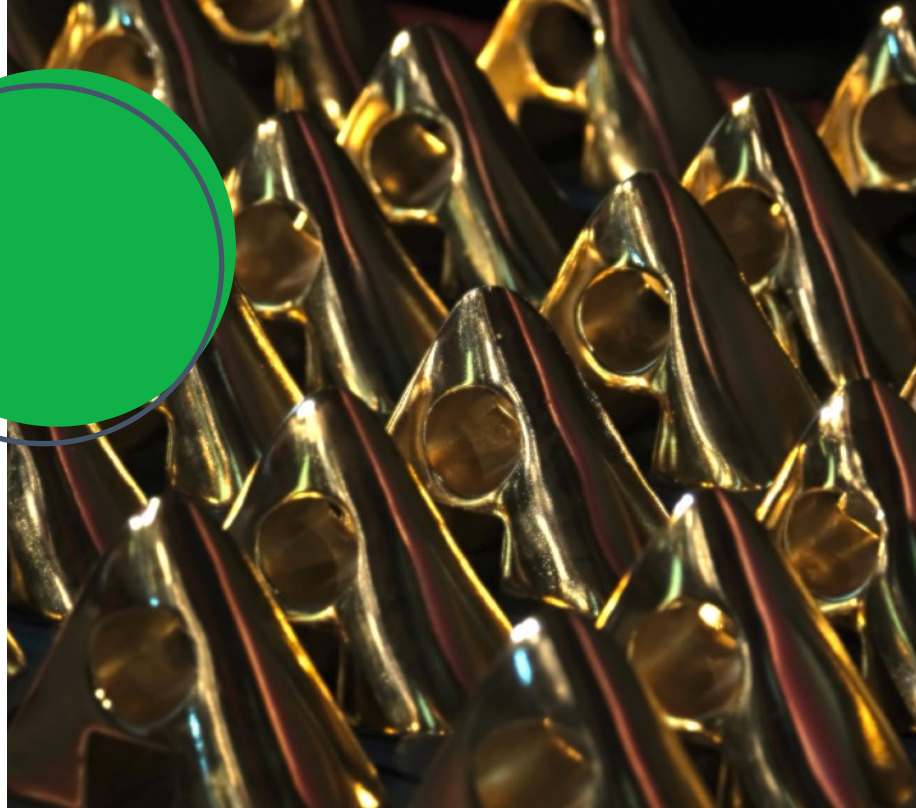
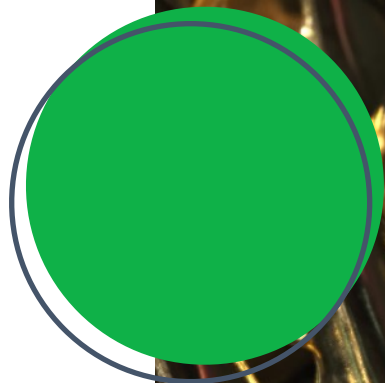
شرح خدمات	ارزش مالی	تعرفه
۱- انتشار آگهی استخدامی ۳۰ نوبت (۱۵ نوبت استوری و ۱۵ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۲۵ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۴ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۱۲ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۵ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان ۷- درج بنر در سایت ۸- دعوت به ایونت‌های ایران‌ادز به عنوان مهمان ۹- گفت‌وگوی تصویری ۲ نوبت	۲۳۵ میلیون تومان	۱۱۰ میلیون تومان
۱- انتشار آگهی استخدامی ۳۰ نوبت (۱۵ نوبت استوری و ۱۵ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۲۵ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۴ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۱۲ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۵ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان ۷- درج بنر در سایت ۸- دعوت به ایونت‌های ایران‌ادز به عنوان مهمان ۹- گفت‌وگوی تصویری ۲ نوبت ۱۰- برگزاری دو ایونت برانچ با حضور فعالان صنعت ارتباطات بازاریابی، برند و تبلیغات با رویکرد معرفی و افزایش اورنس برند	۳۳۰ میلیون تومان	۲۰۰ میلیون تومان

آبونمان یک ساله
VIP

آبونمان یک ساله
VIP استار

The background features a large, irregular green shape in the center. Surrounding this central shape are several smaller green triangles and a circle, all outlined in a dark blue-grey color. The overall design is minimalist and geometric.

فرصت‌های انحصاری



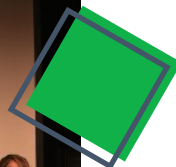
اسپانسرینگ هفتمین دوره جوایز ایران ادز

جوایز ایران ادز در حال حاضر به عنوان معتبرترین جوایز صنعت تبلیغات در ایران، هر ساله با هدف تقدیر از بهترین ها در این حوزه برگزار می شود. این جوایز نه تنها به برندگان اعتبار و شناخت بیشتری می دهد، بلکه به عنوان معیاری برای سنجش اثربخشی و کیفیت کارها در صنعت تبلیغات مورد توجه قرار می گیرد.

جوایز ایران ادز هر ساله میزبان بیش از ۶۰۰ پروژه مختلف از شرکت کنندگان متنوع از جمله آژانس های تبلیغاتی، برندهای معتبر، فریلنسرها و متخصصان حوزه تبلیغات و بازاریابی است.

مخاطبان این رویداد شامل مدیران ارشد، مدیران بازاریابی، مشاوران، فعالان تبلیغات، طراحان گرافیک، کارگردان ها و مدیران هنری و خلاقه و در نهایت تمامی بدنه صنعت تبلیغات و ارتباطات کسب و کار در دو سوی سفارش دهنده و سفارش گیرنده هستند.

هفتمین دوره جوایز ایران ادز در میانه سال ۱۴۰۴ برگزار خواهد شد. برای دریافت فایل ویژه اسپانسرینگ با ما در تماس باشید.



برانچ ایران‌ادز

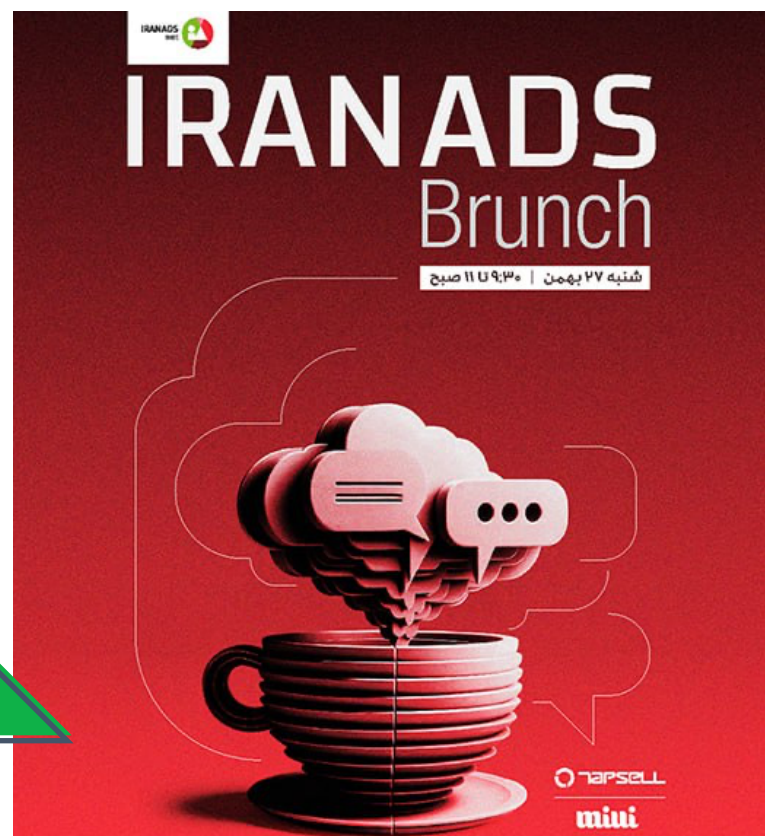
برانچ ایران‌ادز برنامه‌ی صبحانه‌های حرفه‌ای ایران‌ادز است که با حضور اهالی صنعت تبلیغات و ارتباطات بازاریابی از سمت آژانس، برند و فریلنسرها هر دو هفته یکبار برگزار می‌شود.

هدف از برگزاری این رویداد، نزدیکی و هم‌صحبتی همکاران در فضایی دوستانه و فارغ از رویدادهای تخصصی است. این دوره‌ی صبحگاهی امکان ایجاد یک تم بخصوص در هر برنامه را داراست. به شکلی که می‌توان مهمانان را با تخصصی ویژه دعوت کرد و موضوع خاصی را برای صحبت یا ارایه در نظر گرفت.

تعداد مهمانان هر برنامه: حدوداً ۵۰ نفر

محل برگزاری: یکی از کافه‌های بزرگ تهران

هزینه هر برنامه: ۳۵ میلیون تومان



نیمروز تبلیغات ۲

نیمروز تبلیغات همایشی است تخصصی و سالیانه که هر بار با یک موضوع مشخص میزبان اهالی صنعت ارتباطات بازاریابی و تبلیغات است.

نیمروز تبلیغات ۱ با حضور جمعی از افراد صاحبنام صنعت تبلیغات پیش از این برگزار شده است.

این رویداد تابستان امسال با موضوع پیوندهای هوش مصنوعی با تبلیغات سنتی و دیجیتال برگزار خواهد شد.

فایل اطلاعات این همایش را از ایران‌ادز دریافت کنید.

نیمروز تبلیغات

سخنران‌ها:
صفا صیرفی
Murat Yavuz
پژمان فخاریان
سام نفیسی
میترا شاهسونند
مسعود سعیدی
رضا اسلام‌پناه
علیرضا اردوبادی
شهرزاد اسفرجانی

**ADS
Talk**

Workshop

محل برگزاری: سینما آستارا
مدت زمان ورکشاپ: ۳:۳۰ ساعت
۹ اسفند ماه از ساعت ۱۰ تا ۱۳:۳۰
www.inverseworkshop.com

رویداد شما!

ایران‌ادز با تیم برگزاری رویداد توانمند خود و نیز امکانات رسانه‌ای و تبلیغاتی انحصاری می‌تواند شریک و برگزارکننده مناسبی برای رویدادهای شما باشد.

این رویدادها می‌توانند گستره وسیعی از همایش‌ها و جشنواره‌ها گرفته تا ورکشاپ‌ها و دوره‌های و تا رونمایی و گزارشات سالانه را شامل شوند.

برای گفت‌وگوی بیشتر با ایران‌ادز تماس بگیرید.



The background features a large central green circle. To its top-left is a smaller olive-green circle. In the top-right corner, there is a green triangle and a green parallelogram. The bottom-left corner contains a green right-angled triangle and a small green square. The bottom-right corner has a green triangle. All these shapes have thin dark outlines. The Persian text 'فرصت‌های رسانه‌ای' is centered within the large green circle in a white, sans-serif font.

فرصت‌های رسانه‌ای

ویدیوکست‌های ایران‌ادز



است

برنامه ویدیویی «است» با حضور کارشناسان صاحب‌نام به نقد و بررسی کمپین‌های روز تبلیغاتی ایران می‌پردازد در این ویدئوکست امکان اسپانسرینگ هر قسمت یا هر فصل و نیز تولید آیت‌های سفارشی جداگانه وجود دارد.



IAmarket

رویکرد برنامه ویدیویی IAmarket شبیه به IAnetwork است، با این تفاوت که در اینجا گفت‌وگوها بیشتر با مدیران صنایع و برندها و نیز رشته‌های نزدیک به ارتباطات بازاریابی و برند پیش می‌رود. در این ویدئوکست امکان اسپانسرینگ هر قسمت یا هر فصل و نیز ساخت قسمت‌های سفارشی وجود دارد.



IAnetwork

برنامه ویدیویی IAnetwork به گفت‌وگو با اهالی صنعت تبلیغات و بازاریابی پیرامون یک موضوع خاص صنفی یا یک کمپین روز می‌پردازد. در این ویدئوکست امکان اسپانسرینگ هر قسمت یا هر فصل و نیز ساخت قسمت‌های سفارشی وجود دارد.

ویدیوکست / پادکست / برنامه شما!

ایران‌ادز با داشتن استودیوی اختصاصی و امکانات ویژه صوتی و تصویری و به‌کارگیری نیروهای خلاق امکان تولید و پخش برنامه‌های مدنظر برندها را دارد.

برای گفت‌وگوی بیشتر با ایران‌ادز تماس بگیرید.



ارتباط با ما:

iranads.club
info@iranads.club
09351403224 telegram/whatsapp

ایران ادرز

آگاهی، الهام و رشد

