

IRAN  
ADS



بسته خدمات روابط عمومی | ۱۴۰۳  
ویژه برندها



## هزینه خدمات بدون اشتراک و به شکل موردی:

عنوان	ردیف	شرح خدمت	رسانه / توضیحات	بهای واحد / تومان
نگارش، نشر، رسانه	1	انتشار خروجی کمپین‌ها همراه با شناسنامه اثر	وبسایت، اینستاگرام، تلگرام	رایگان
	2	انتشار خبر دستاوردهای بین‌المللی و دریافت جوایز داخلی	وبسایت، اینستاگرام، تلگرام، لینکدین	رایگان
	3	نگارش و نشر خبر اختصاصی	وبسایت، درج خلاصه و لینک خبر در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک خبر در تلگرام و لینکدین	4,000,000
	4	انتشار خبر اختصاصی	وبسایت، درج خلاصه و لینک خبر در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک خبر در تلگرام و لینکدین	2,000,000
	5	مصاحبه اختصاصی تلفنی و انتشار متنی	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مصاحبه در تلگرام و لینکدین	4,000,000
	6	مصاحبه اختصاصی حضوری + عکاسی و انتشار متنی	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مصاحبه در تلگرام و لینکدین	6,000,000
	7	مصاحبه اختصاصی حضوری + فیلمبرداری و انتشار ویدیو	در استودیوی ایران‌ادز، انتشار در وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مصاحبه در تلگرام و لینکدین	20,000,000
	8	مصاحبه اختصاصی حضوری + فیلمبرداری و انتشار ویدیو	حضور تیم سیار در محل شرکت، انتشار در وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مصاحبه در تلگرام و لینکدین	25,000,000
	9	تولید و نشر گزارش بازبینی کمپین (حداقل ۵۰۰ کلمه)	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در پست اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مطلب در تلگرام و لینکدین	5,000,000
	10	تولید و نشر گزارش بازبینی یک آگهی (حداقل ۵۰۰ کلمه)	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در پست اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مطلب در تلگرام و لینکدین	4,000,000
رویداد	11	تولید و نشر گزارش از رویدادها و نمایشگاه‌ها	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در پست اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مطلب در تلگرام و لینکدین	7,000,000
	12	انتشار محتوای ویدیویی PR	پست اینستاگرام (یک هفته) و یا پست کانال (یک ماه)	2,000,000
	13	برگزاری رویداد	رونمایی یا معرفی و ترویج محصولات و خدمات	تماس بگیرید
	14	تولید ویدیوکست ۱ دقیقه‌ای در خصوص معرفی کمپین	درج در پست اینستاگرام و تلگرام	5,000,000
	15	برنامه‌سازی موضوعی به شکل ویدیویی	سریالی یا تک برنامه	تماس بگیرید
	16	پادکست موضوعی	سریالی یا تک برنامه	تماس بگیرید
	17	اسپانسر رویدادها	برای رویدادهای درپیش رو	تماس بگیرید



## اشتراک ویژه برندها:

شرح خدمات	ارزش مالی	تعرفه	
آبونمان سه ماهه	۵۰ میلیون تومان	۲۰ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۶ نوبت (۳ نوبت استوری و ۳ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۶ نوبت ۳- مصاحبه ۱ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۲ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۱ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان
آبونمان شش ماهه	۹۰ میلیون تومان	۳۹ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۱۴ نوبت (۷ نوبت استوری و ۷ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۱۲ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۲ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۵ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۲ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان
آبونمان یک ساله	۱۶۰ میلیون تومان	۷۰ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۳۰ نوبت (۱۵ نوبت استوری و ۱۵ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۲۵ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۴ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۱۲ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۵ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان

\* تعرفه با آفرویزه منظور شده و صرفا تا پایان بهمن ۱۴۰۳ اعتبار دارد.

## پیشینه‌ی ایران‌ادز:

سال ۱۳۹۴ یعنی روزهایی که شاید برای تجارت و کار و کسب پُر امیدتر بودند از امروز، در پی کوشش و پویایی که گروهی از تبلیغاتچی‌های نوگرای شهر برای نزدیک کردن اهالی صنعت به هم و برقراری گفتگوهای سازنده در شبکه‌های مجازی داشتند؛ ایران‌ادز در بستر رسانه‌های دیجیتال شکل گرفت. در ۵ سال نخست فعالیتش، ایران‌ادز کار کرد تا صدا و رسانه‌ی اهالی و به تعبیری پیکره و بدنه‌ی صنعت تبلیغات کشور باشد. از موج‌گرایی و حاشیه‌دوری کرد تا مشتاقانه ارزش خلق کند و مسئولانه پُلی باشد میان اصناف مختلف و صاحبان کار و کسب، شرکت‌ها، فریلنسرها، کارجوها و آژانس‌های تبلیغاتی. محتوا تولید کرد؛ برای کم کردن فاصله‌ی میان برندها و آژانس‌ها گام‌هایی برداشت و تلاش کرد به شیوه‌های گوناگون امکانی بسازد برای آموزش و ارتقای دانش مخاطبانش و البته برای دیده شدن و تحسین و تشویق کارهای خوب و پدیدآوردن گانشان در هر دو سوی صنعت تبلیغات و بازاریابی. پنج سال بعد و در میانه‌ی سال پُر اتفاق ۱۳۹۹، فارغ از چالش‌های پُر تعداد و ابهام‌های فراوان و بیم و امیدهایی که پیرامون آینده‌ی عرصه‌های اقتصادی و تجاری کشور وجود دارند؛ پیکره‌ی ایران‌ادز رشد کرد و از ماهیت رسانه‌ای خود فراتر رفت. امروز این مجموعه با گام‌هایی که در این مدت برای همسویی با تحولات دنیای دیجیتال برداشته؛ رویکردی استارت‌آپی به خود گرفته، و با سازماندهی شورای مدیریتی‌اش، به نیت ارزش‌آفرینی و خلق آینده‌ای پُر بارتر، آهسته و پیوسته فصل تازه می‌کند.

در این فصل و دوره‌ی تازه؛ ایران‌ادز منسجم‌تر از پیش و به پشتوانه‌ی کارگروهی، تفکر راهبردی، هم‌افزایی و احترام و تعامل، خود را متعهد می‌داند به عنوان مجموعه‌ای با محوریت خدمات آموزشی، کار کند برای الهام، آگاهی و رشد اهالی و مشتریان صنعت ارتباطات بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی ایران و دیگر کشورهای فارسی‌زبان. ایران‌ادز یک مجموعه‌ی خصوصی، مستقل و با رویکردی ناسودبراست؛ توسط یک شورای راهبری مدیریت می‌شود، از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گواهی ثبت دارد و به هیچ سازمان، شرکت، ارگان و نهادی وابسته نیست.



## مخاطبان و ذی‌نفعان ایران‌ادز:

- دانشجویان (هنرجویان رشته‌های مرتبط)
- آژانس‌ها (خلاقه، رسانه، تولید، دیجیتال، بازاریابی و ارتباطات)
- استودیوها
- فری‌لنسرها
- برندها / صاحبان آگهی (تصمیم‌گیرندگان)
- کارکنان شاغل در آژانس‌ها
- کارکنان شاغل در برندها
- مدرسان حوزه‌های مختلف صنعت
- برگزارکنندگان دوره‌های آموزشی
- مدیران و کارکنان رسانه‌های کلیدی
- ارگان‌های نظارتی (سیاست‌گذاری)
- رهبران فکری
- بنگاه‌های کاریابی
- تامین‌کنندگان کالا و خدمات تبلیغاتی
- شرکتهای تحقیقات بازاریابی
- برگزارکنندگان جشنواره‌ها

# ایران‌ادز

آگاهی، الهام و رشد





فالورهای تلگرام:  
(مهر ۱۴۰۳) ۷.۲k



فالورهای لینکدین:  
(مهر ۱۴۰۳) ۱۷۲۰



فالورهای توییتر:  
(اسفند ۰۲) ۸۴۰



آغاز به کار در شبکه‌های اجتماعی: ۹۱/۷/۱۵  
راه‌اندازی رسمی: ۹۴/۷/۲  
راه‌اندازی سایت: ۹۵/۱۱/۲۵



تعداد مقالات در سایت: ۴۰۰  
تعداد اخبار: ۳۰۰  
تعداد پروفایل متخصصان صنعت تبلیغات: ۱۷۰۰



فالورهای اینستاگرام:  
۱۶K



اطلاعات اول اردی بهشت ۱۴۰۳

# حوزه‌های کاری ایران‌ادز



ماموریت: خلق امکان و ایجاد بسترهای متنوع و پویا به نیت همنشینی، بینش‌بخشی و فرصت‌آفرینی برای ذینفعان ایران‌ادز



آموزش



ماموریت: تولید و نشر پویا، پایدار و به روز مجموعه‌ای از محتواهای خبری، تحلیلی و آموزشی برای گروه مخاطبان ایران‌ادز



ماموریت: طراحی، توسعه و ارائه خدماتی ارزش‌آفرین برای صاحبان کار و کسب و برندها؛ به گونه‌ای که تضادی با منافع آژانس‌ها نداشته باشد و برگرفته از جوهره‌ی "آگاهی، الهام و رشد" سبب بهبود عملکرد، پیشرفت و رشد آن‌ها باشد.



آگاهی  
الهام  
رشد



ماموریت: طراحی، توسعه و ارائه محصولات فناوری محور برای تسهیل، تسریع، یکپارچه‌سازی و استانداردسازی فرآیندهای جاری و تعاملات دوسویه‌ی صنعت

## خدمات روابط عمومی

مبتنی بر ظرفیت‌های رسانه‌ای ایران‌ادز، یکی از حوزه‌های عملکرد دپارتمان خدمات این مجموعه، به مدیریت ارائه‌ی خدمات روابط عمومی اختصاص دارد؛ خدماتی که برای برنامه‌های ارتباطات شرکتی و بازاریابی در سازمان‌ها و شرکت‌ها، به عنوان مکملی عمل می‌کنند که به فرآیند ترویج برند و ارزش‌های آن نیرو می‌دهند و برای اعتبارسازی برند یا سازمان، برندینگ کارفرمایی و برنامه‌های مسئولیت اجتماعی، ابزارهای قابل اتکایی به دست می‌دهند.

آژانس‌ها، استودیوهای خلاق و طراحی، برندها، کار و کسب‌ها و فعالان صنعت ارتباطات بازاریابی می‌توانند در آمیخته‌ی رسانه‌ای و برنامه‌های ارتباطی خود از بستر ایران‌ادز و خدمات روابط عمومی آن بهره برده و علاوه بر موارد پیش‌گفته، محتوا و دستاورد کمپین‌ها و خدمات یا محصولات خود را که مرتبط با صنعت ارتباطات بازاریابی و رسانه هستند، معرفی و ترویج کنند. این بسترو خدمات، امکان و ابراز خوبی هم برای جریان سازی و ترویج ارزش‌های حرفه‌ای سازمان‌ها و برندها هستند به خصوص در محافل تخصصی و صنفی صنعت تبلیغات، بازاریابی و رسانه‌ی کشور.

خدمات روابط عمومی ایران‌ادز به صورت تعرفه‌ی عمومی یا در بسته‌های ۳ ماهه و ۶ ماهه و در چهار گروه زیر برنامه‌ریزی شده و ارائه می‌شوند:

1. نگارش، نشر و رسانه: به فراخور توان اجرایی و نیاز شما، همه چیز از نگارش خبر و تولید محتواهای متنوع روابط عمومی، تا نشر آن، توسط گروهی از متخصصان صنعت در حوزه‌ی خبر و روابط عمومی، در بستر رسانه‌ای ایران‌ادز و همراه با گزارش عملکرد رسانه‌ای آن در این بخش قابل ارائه است.
2. رویداد: برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای سازمانی شما، از رونمایی خدمات و تورهای بازدید گرفته تا نشست‌های خبری و تخصصی، در دپارتمان خدمات ایران‌ادز قابل ارائه است.
3. مشاوره: ایران‌ادز به پشتوانه‌ی اعتماد و حسن نظری که میان اهالی حرفه‌ای صنعت ارتباطات بازاریابی دارد، گروهی از خبرگان این رشته را به عنوان همراه و مشاور در کنار خود دارد که می‌توانند برای مشاوره در ارتباطات شرکتی و در بحران‌های ارتباطی کنار شما باشند.
4. خدمات اجرایی: خدماتی مکمل برای مستندسازی رویدادهایی که با مشارکت ایران‌ادز برگزار می‌شوند.

شایان ذکر این‌که فارغ از بسته‌های پیش‌گفته و برای حمایت و همراهی با کار و کسب‌های کوچک، یک بسته‌ی ۳ ماهه و یک بسته‌ی ۶ ماهه نیز با میزان تخفیفات ویژه در نظر گرفته شده است که در ادامه و به توالی ارائه خواهد شد.

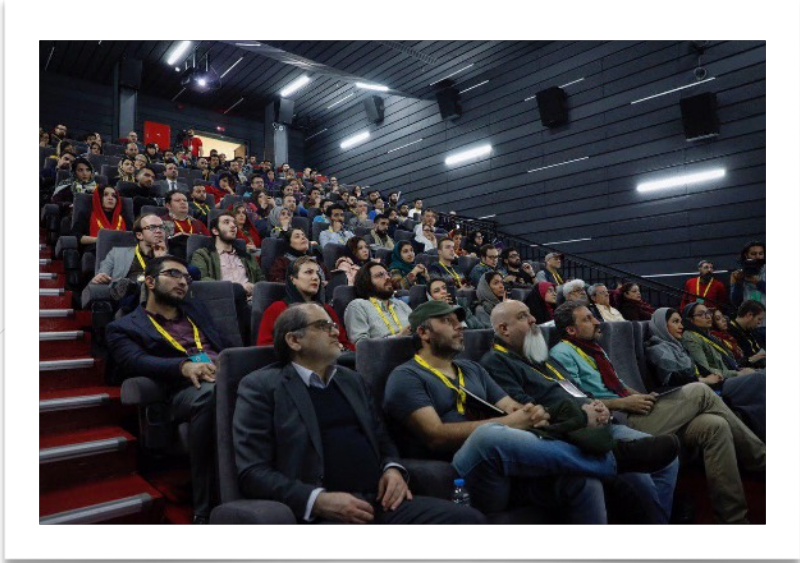




ایران ادز، یکی از پنج نامزد نهایی دهمین جشنواره وب و موبایل ایران



# رویداد کلوب مارکتینگ، ۱۳۹۷



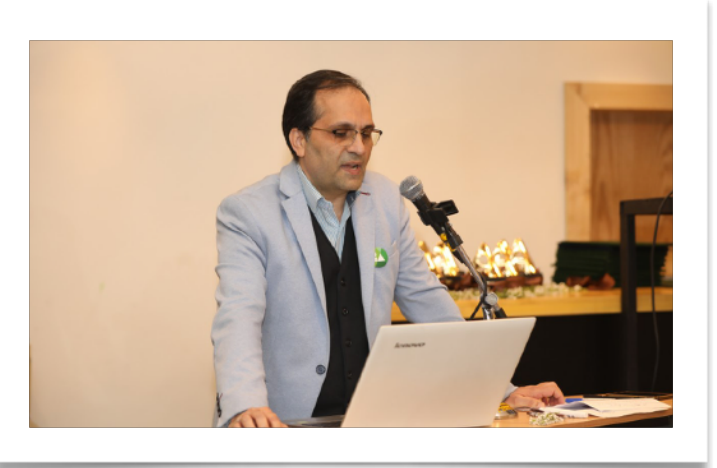
# رویداد نیمروز تبلیغات، ۱۳۹۷



چهارمین جوایز ایران ادز



چهارمین جوایز ایران ادز



چهارمین جوایز ایران ادز



چهارمین جوایز ایران ادز



ورکشاپ تاریخ تبلیغات، ۱۳۹۷



ورکشاپ تقلب رسانی از آن سوی میز، ۱۳۹۸



ورکشاپ بریف، ۱۳۹۷



سومین رویداد معرفی بهترین آگهی ها به انتخاب ایران ادز، ۱۳۹۸



رویداد اول: ۲۴ فروردین ۱۳۹۶  
 رویکرد: معرفی بهترین های نوروز ۹۶



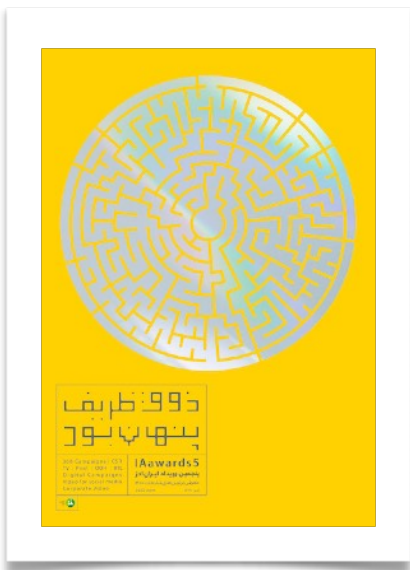
رویداد دوم: ۲۴ تیرماه ۱۳۹۶  
 رویکرد: معرفی بهترین های رمضان ۹۶



رویداد سوم: ۲۹ شهریور ۱۳۹۸  
 رویکرد: معرفی بهترین آگهی های بهار ۹۸



جوایز چهارم: ۳۰ دی ۱۴۰۰  
 رویکرد: معرفی بهترین آگهی های ۹۹



جوایز پنجم: اردی بهشت ۱۴۰۲  
 رویکرد: معرفی بهترین آگهی های ۱۴۰۰



جوایز ششم: آذر ۱۴۰۳  
 رویکرد: معرفی بهترین آگهی های ۱۴۰۱ و ۱۴۰۲

**با خدمات و بسته‌های ویژه‌ی روابط عمومی  
ایران ادز، ابزار کارآمدی برای ارتباطات شرکتی  
و تجاری خود داشته باشید.**



www.Iranads.club  
info@iranads.club  
telegram: iranadsclub

