

IRAN
ADS



بسته خدمات روابط عمومی ۱۴۰۳ |
ویژه آژانس‌های تبلیغاتی

[یرش سریع به خدمات و تعرفه‌ها](#)

پیشینه‌ی ایران‌ادز:

سال ۱۳۹۴ یعنی روزهایی که شاید برای تجارت و کار و کسب پُر امیدتر بودند از امروز، در پی کوشش و پویایی که گروهی از تبلیغاتچی‌های نوگرای شهر برای نزدیک کردن اهالی صنعت به هم و برقراری گفتگوهای سازنده در شبکه‌های مجازی داشتند؛ ایران‌ادز در بستر رسانه‌های دیجیتال شکل گرفت. در ۵ سال نخست فعالیتش، ایران‌ادز کار کرد تا صدا و رسانه‌ی اهالی و به تعبیری پیکره و بدنه‌ی صنعت تبلیغات کشور باشد. از موج‌گرایی و حاشیه‌دوری کرد تا مشتاقانه ارزش خلق کند و مسئولانه پُلی باشد میان اصناف مختلف و صاحبان کار و کسب، شرکت‌ها، فریلنسرها، کارجوها و آژانس‌های تبلیغاتی. محتوا تولید کرد؛ برای کم کردن فاصله‌ی میان برندها و آژانس‌ها گام‌هایی برداشت و تلاش کرد به شیوه‌های گوناگون امکانی بسازد برای آموزش و ارتقای دانش مخاطبانش و البته برای دیده شدن و تحسین و تشویق کارهای خوب و پدیدآوردن گانشان در هر دو سوی صنعت تبلیغات و بازاریابی. پنج سال بعد و در میانه‌ی سال پُر اتفاق ۱۳۹۹، فارغ از چالش‌های پُر تعداد و ابهام‌های فراوان و بیم و امیدهایی که پیرامون آینده‌ی عرصه‌های اقتصادی و تجاری کشور وجود دارند؛ پیکره‌ی ایران‌ادز رشد کرد و از ماهیت رسانه‌ای خود فراتر رفت. امروز این مجموعه با گام‌هایی که در این مدت برای همسویی با تحولات دنیای دیجیتال برداشته؛ رویکردی استارت‌آپی به خود گرفته، و با سازماندهی شورای مدیریتی‌اش، به نیت ارزش‌آفرینی و خلق آینده‌ای پُر بارتر، آهسته و پیوسته فصل تازه می‌کند.

در این فصل و دوره‌ی تازه؛ ایران‌ادز منسجم‌تر از پیش و به پشتوانه‌ی کارگروهی، تفکر راهبردی، هم‌افزایی و احترام و تعامل، خود را متعهد می‌داند به عنوان مجموعه‌ای با محوریت خدمات آموزشی، کار کند برای الهام، آگاهی و رشد اهالی و مشتریان صنعت ارتباطات بازاریابی، تبلیغات و روابط عمومی ایران و دیگر کشورهای فارسی‌زبان. ایران‌ادز یک مجموعه‌ی خصوصی، مستقل و با رویکردی ناسودبراست؛ توسط یک شورای راهبری مدیریت می‌شود، از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گواهی ثبت دارد و به هیچ سازمان، شرکت، ارگان و نهادی وابسته نیست.



مخاطبان و ذی‌نفعان ایران‌ادز:

- دانشجویان (هنرجویان رشته‌های مرتبط)
- آژانس‌ها (خلاقه، رسانه، تولید، دیجیتال، بازاریابی و ارتباطات)
- استودیوها
- فری‌لنسرها
- برندها / صاحبان آگهی (تصمیم‌گیرندگان)
- کارکنان شاغل در آژانس‌ها
- کارکنان شاغل در برندها
- مدرسان حوزه‌های مختلف صنعت
- برگزارکنندگان دوره‌های آموزشی
- مدیران و کارکنان رسانه‌های کلیدی
- ارگان‌های نظارتی (سیاست‌گذاری)
- رهبران فکری
- بنگاه‌های کاریابی
- تامین‌کنندگان کالا و خدمات تبلیغاتی
- شرکت‌های تحقیقات بازاریابی
- برگزارکنندگان جشنواره‌ها

ایران‌ادز

آگاهی، الهام و رشد





فالورهای تلگرام:
(اسفند ۰۲) ۶.۹k



فالورهای لینکدین:
(اسفند ۰۲) ۱۴۷۰



فالورهای توییتر:
(اسفند ۰۲) ۸۱۵



آغاز به کار در شبکه های اجتماعی: ۹۱/۷/۱۵
راه اندازی رسمی: ۹۴/۷/۲
راه اندازی سایت: ۹۵/۱۱/۲۵



تعداد مقالات در سایت: ۳۴۱
تعداد اخبار: ۱۲۳
تعداد پروفایل متخصصان صنعت تبلیغات: ۱۴۱۰



فالورهای اینستاگرام:
۱۵K



اطلاعات اول اردی بهشت ۱۴۰۳

حوزه‌های کاری ایران‌ادز



ماموریت: خلق امکان و ایجاد بسترهای متنوع و پویا به نیت همنشینی، بینش‌بخشی و فرصت‌آفرینی برای ذینفعان ایران‌ادز



آموزش



ماموریت: تولید و نشر پویا، پایدار و به روز مجموعه‌ای از محتواهای خبری، تحلیلی و آموزشی برای گروه مخاطبان ایران‌ادز



آگاهی
الهام
رشد



ماموریت: طراحی، توسعه و ارائه خدماتی ارزش‌آفرین برای صاحبان کار و کسب و برندها؛ به گونه‌ای که تضادی با منافع آژانس‌ها نداشته باشد و برگرفته از جوهره‌ی "آگاهی، الهام و رشد" سبب بهبود عملکرد، پیشرفت و رشد آن‌ها باشد.



ماموریت: طراحی، توسعه و ارائه محصولات فناوری محور برای تسهیل، تسریع، یکپارچه‌سازی و استانداردسازی فرآیندهای جاری و تعاملات دوسویه‌ی صنعت

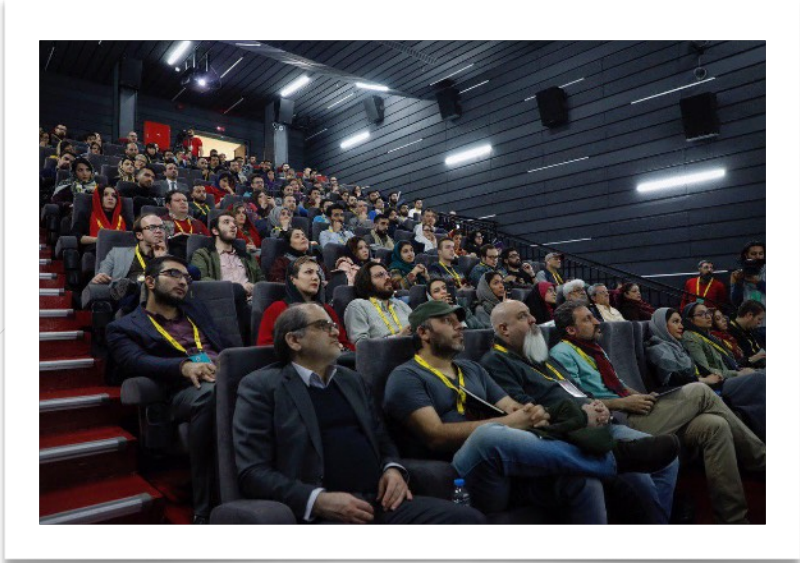




ایران ادز، یکی از پنج نامزد نهایی دهمین جشنواره وب و موبایل ایران



رویداد کلوب مارکتینگ، ۱۳۹۷



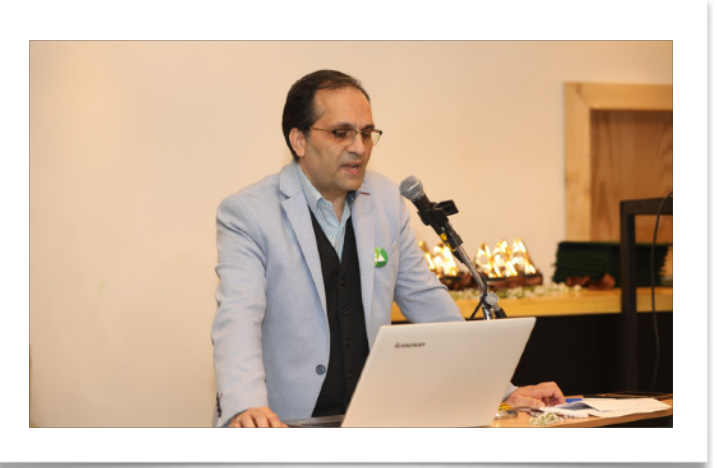
رویداد نیمروز تبلیغات، ۱۳۹۷



چهارمین جوایز ایران ادز



چهارمین جوایز ایران ادز



چهارمین جوایز ایران ادز



چهارمین جوایز ایران ادز



ورکشاپ تاریخ تبلیغات، ۱۳۹۷



ورکشاپ تقلب رسانی از آن سوی میز، ۱۳۹۸



ورکشاپ بریف، ۱۳۹۷



سومین رویداد معرفی بهترین آگهی‌ها به انتخاب ایران‌ادز، ۱۳۹۸



رویداد اول: ۲۴ فروردین ۱۳۹۶
 رویکرد: معرفی بهترین‌های نوروز ۹۶



رویداد دوم: ۲۴ تیرماه ۱۳۹۶
 رویکرد: معرفی بهترین‌های رمضان ۹۶



رویداد سوم: ۲۹ شهریور ۱۳۹۸
 رویکرد: معرفی بهترین آگهی‌های بهار ۹۸



جواز چهارم: ۳۰ دی ۱۴۰۰
 رویکرد: معرفی بهترین آگهی‌های ۹۹

**با خدمات و بسته‌های ویژه‌ی روابط عمومی
ایران ادز، ابزار کارآمدی برای ارتباطات شرکتی
و تجاری خود داشته باشید.**



خدمات روابط عمومی

مبتنی بر ظرفیت‌های رسانه‌ای ایران‌ادز، یکی از حوزه‌های عملکرد دپارتمان خدمات این مجموعه، به مدیریت ارائه‌ی خدمات روابط عمومی اختصاص دارد؛ خدماتی که برای برنامه‌های ارتباطات شرکتی و بازاریابی در سازمان‌ها و شرکت‌ها، به عنوان مکملی عمل می‌کنند که به فرآیند ترویج برند و ارزش‌های آن نیرو می‌دهند و برای اعتبارسازی برند یا سازمان، برندینگ کارفرمایی و برنامه‌های مسئولیت اجتماعی، ابزارهای قابل اتکایی به دست می‌دهند.

آژانس‌ها، استودیوهای خلاق و طراحی، برندها، کار و کسب‌ها و فعالان صنعت ارتباطات بازاریابی می‌توانند در آمیخته‌ی رسانه‌ای و برنامه‌های ارتباطی خود از بستر ایران‌ادز و خدمات روابط عمومی آن بهره برده و علاوه بر موارد پیش‌گفته، محتوا و دستاورد کمپین‌ها و خدمات یا محصولات خود را که مرتبط با صنعت ارتباطات بازاریابی و رسانه هستند، معرفی و ترویج کنند. این بسترو خدمات، امکان و ابراز خوبی هم برای جریان سازی و ترویج ارزش‌های حرفه‌ای سازمان‌ها و برندها هستند به خصوص در محافل تخصصی و صنفی صنعت تبلیغات، بازاریابی و رسانه‌ی کشور.

خدمات روابط عمومی ایران‌ادز به صورت تعرفه‌ی عمومی یا در بسته‌های ۳ ماهه و ۶ ماهه و در چهار گروه زیر برنامه‌ریزی شده و ارائه می‌شوند:

1. نگارش، نشر و رسانه: به فراخور توان اجرایی و نیاز شما، همه چیز از نگارش خبر و تولید محتواهای متنوع روابط عمومی، تا نشر آن، توسط گروهی از متخصصان صنعت در حوزه‌ی خبر و روابط عمومی، در بستر رسانه‌ای ایران‌ادز و همراه با گزارش عملکرد رسانه‌ای آن در این بخش قابل ارائه است.
2. رویداد: برنامه‌ریزی و اجرای رویدادهای سازمانی شما، از رونمایی خدمات و تورهای بازدید گرفته تا نشست‌های خبری و تخصصی، در دپارتمان خدمات ایران‌ادز قابل ارائه است.
3. مشاوره: ایران‌ادز به پشتوانه‌ی اعتماد و حسن نظری که میان اهالی حرفه‌ای صنعت ارتباطات بازاریابی دارد، گروهی از خبرگان این رشته را به عنوان همراه و مشاور در کنار خود دارد که می‌توانند برای مشاوره در ارتباطات شرکتی و در بحران‌های ارتباطی کنار شما باشند.
4. خدمات اجرایی: خدماتی مکمل برای مستندسازی رویدادهایی که با مشارکت ایران‌ادز برگزار می‌شوند.

شایان ذکر این‌که فارغ از بسته‌های پیش‌گفته و برای حمایت و همراهی با کار و کسب‌های کوچک، یک بسته‌ی ۳ ماهه و یک بسته‌ی ۶ ماهه نیز با میزان تخفیفات ویژه در نظر گرفته شده است که در ادامه و به توالی ارائه خواهد شد.



اشتراک ویژه آژانس‌ها:

تعرفه پس از تخفیف	تعرفه	ارزش مالی	شرح خدمات	
۳ میلیون تومان	۳ میلیون تومان	۲۱ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۶ نوبت (۳ نوبت استوری و ۳ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۶ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۱ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۲ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۲ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان ۷- درج اطلاعات آژانس در سایت به مدت یکسال	آبونمان سه ماهه
۵ میلیون تومان	۶ میلیون تومان	۳۹ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۱۴ نوبت (۷ نوبت استوری و ۷ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۱۲ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۲ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۵ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۵ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان ۷- درج اطلاعات آژانس در سایت به مدت یکسال	آبونمان شش ماهه
۹ میلیون تومان	۱۲ میلیون تومان	۷۸ میلیون تومان	۱- انتشار آگهی استخدامی ۳۰ نوبت (۱۵ نوبت استوری و ۱۵ نوبت تلگرام) ۲- انتشار اخبار ۲۵ نوبت (شامل اخبار شرکتی و نمونه کار) ۳- مصاحبه ۴ نوبت ۴- تحلیل کمپین، آگهی ۱۲ نوبت ۵- حضور در گزارش‌های تصویری ۱۲ نوبت ۶- درج لوگو در بخش حامیان ۷- درج اطلاعات آژانس در سایت به مدت دو سال	آبونمان یک ساله

* تعرفه با آفر ویژه منظور شده و صرفاً تا پایان اردیبهشت ۱۴۰۳ اعتبار دارد.

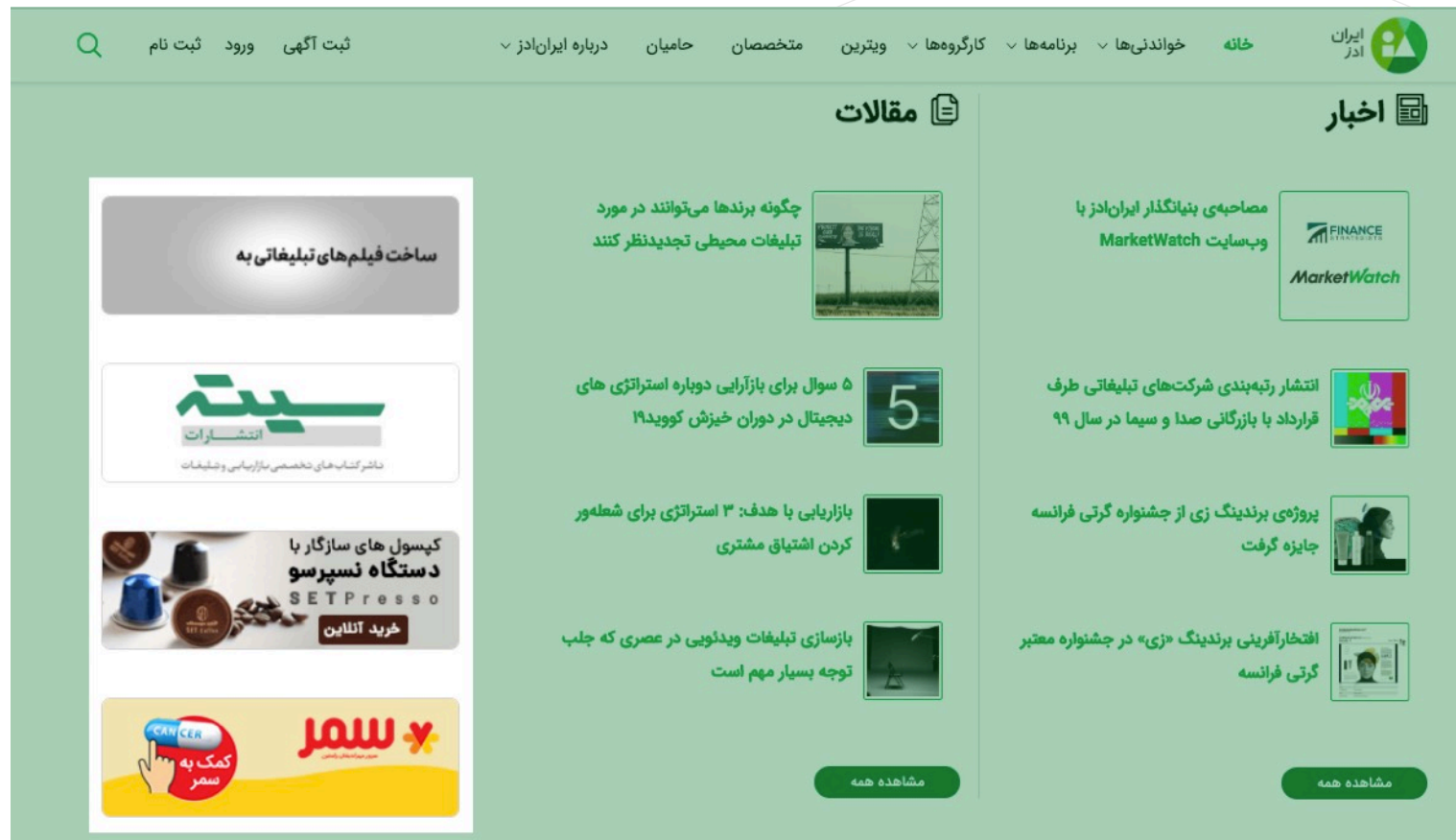


هزینه خدمات بدون اشتراک و به شکل موردی:

عنوان	ردیف	شرح خدمت	رسانه / توضیحات	بهای واحد / تومان
نگارش، نشر، رسانه	1	انتشار خروجی کمپین‌ها همراه با شناسنامه اثر	وبسایت، اینستاگرام، تلگرام	رایگان
	2	انتشار خبر دستاوردهای بین‌المللی و دریافت جوایز داخلی	وبسایت، اینستاگرام، تلگرام	رایگان
	3	نگارش و نشر خبر اختصاصی	وبسایت، درج خلاصه و لینک خبر در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک خبر در تلگرام	4,000,000
	4	انتشار خبر اختصاصی	وبسایت، درج خلاصه و لینک خبر در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک خبر در تلگرام	1,500,000
	5	مصاحبه اختصاصی تلفنی و انتشار متنی	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مصاحبه در تلگرام	5,000,000
	6	مصاحبه اختصاصی حضوری + عکاسی و انتشار متنی	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مصاحبه در تلگرام	7,000,000
	7	مصاحبه اختصاصی حضوری + فیلمبرداری و انتشار ویدیو	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مصاحبه در تلگرام	15,000,000
	8	مصاحبه اختصاصی آنلاین + و انتشار ویدیو	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در استوری اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مصاحبه در تلگرام	6,000,000
	9	تولید و نشر گزارش بازبینی کمپین (حداقل ۵۰ کلمه)	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در پست اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مطلب در تلگرام	5,000,000
	10	تولید و نشر گزارش بازبینی یک آگهی (حداقل ۵۰۰ کلمه)	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در پست اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مطلب در تلگرام	4,000,000
رویداد	11	تولید و نشر گزارش از رویدادها و نمایشگاه‌ها	وبسایت، درج خلاصه و لینک مطلب در پست اینستاگرام، درج خلاصه و لینک مطلب در تلگرام	7,000,000
	12	انتشار محتوای ویدیویی PR	پست اینستاگرام و یا پست کانال	2,000,000
	13	برگزاری رویدادهای مشترک	رونمایی یا معرفی و ترویج محصولات و خدمات	تماس بگیرید
	14	تولید ویدیوکست ۱ دقیقه‌ای در خصوص معرفی کمپین	درج در پست اینستاگرام و تلگرام	5,000,000
	15	به زودی		
	16	به زودی		
	17	به زودی		

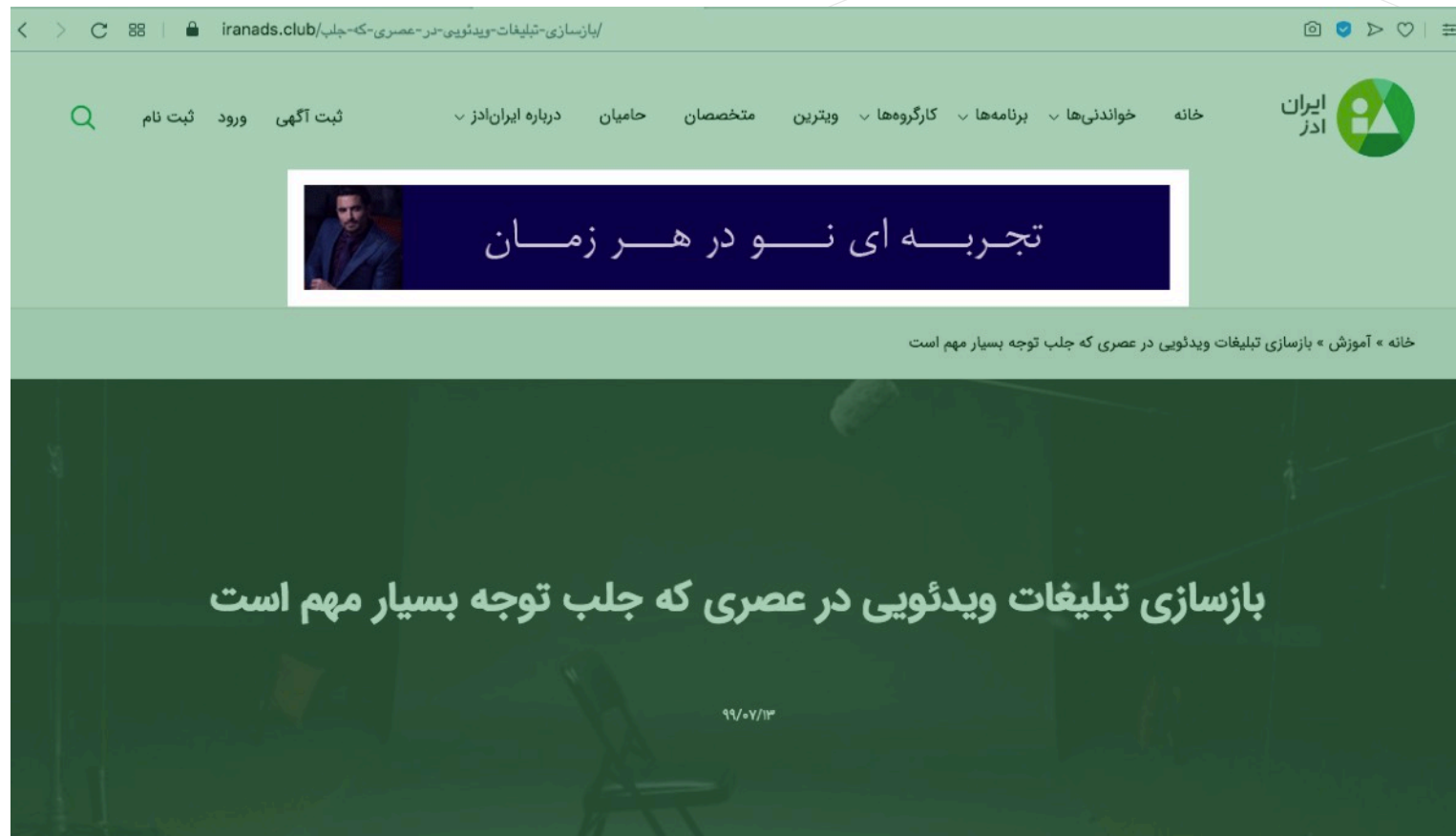
تعرفه تبلیغات در سایت

بنر سمت چپ صفحه‌ی اصلی 270x90:
هرکدام یک میلیون تومان (یک ماه)



تعرفه تبلیغات در سایت

بنر بالای صفحات داخلی
سه میلیون تومان (یک ماه)



تعرفه تبلیغات در سایت



بنا بر بالای صفحات داخلی اخبار و مقالات:
دو میلیون تومان (یک ماه)

تعرفه تبلیغات در سایت

کار خلاقانه در راستای تحقق اهداف اقتصاد مقاومتی رتبه‌بندی کرد تا بتواند در هر شرایطی تصویری درست نسبت به این شرکت‌ها داشته باشد.

هدف از این طبقه‌بندی کانون‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی تحقق سیاست‌های اجرایی با رویکرد افزایش کمی و کیفی آگهی‌های رادیویی و تلویزیونی که منجر به افزایش رضایتمندی، ایجاد رقابت سالم و افزایش سرمایه‌گذاری شرکت‌ها خواهد شد، عنوان شده است.

در رتبه‌بندی سال ۹۹ آژانس شبکه آفتاب (شرکت آینه آفتاب کیش) در صدر جدول رتبه‌بندی قرار گرفته و پس از آن شرکت‌های کانون ایران‌نویس، شرکت صوتی تصویری سروش (متعلق به صدا و سیما) و آژانس بادکوبه در رتبه‌های بعدی قرار گرفته‌اند.

برای دریافت جدول کامل رتبه‌بندی شرکت‌ها و کانون‌های تبلیغاتی همکار با اداره کل بازرگانی سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران در سال ۱۳۹۹ به [وبسایت](#) این اداره مراجعه فرمایید.

تولید محتوای به صرفه و با کیفیت
فیلم، عکس، دیزاین، متن برای شبکه‌های اجتماعی



/adFactory

لینک کوتاه : <https://iranads.club/?p=۶۴۱۲> انتشار در شبکه‌های اجتماعی

بنر پایین صفحات داخلی 1150 x 286:
دو میلیون تومان (یک ماه)

www.Iranads.club
info@iranads.club
telegram: iranadsclub

