

ایران
ادز



راهنمای ارسال

کمپین‌ها به IAwards5

این فایل صرفاً نمونه‌ای برای ارسال
کمپین‌های ۱۴۰۰ برای جوایز IAwards5
است.

اردی‌بهشت ۱۴۰۱



برای شرکت در بخش کمپین‌های یکپارچه و کمپین‌های دیجیتال پنجمین جوایز ایران‌ادز لازم است تا موارد زیر را ارسال فرمایید:

۱- آرت‌ورک‌ها

۲- ویدیوها

۳- [فرم](#) تکمیل شده

۴- ارسال یک فایل pdf حاوی background summery



Background summery چیست؟

بک‌گراند سامری اطلاعاتی است که به داوران کمک می‌کند تا اطلاعات مورد نظر خود را برای ارزیابی کمپین‌ها در اختیار داشته باشند.

این اطلاعات شامل موارد زیر هستند:

۱- situation یا موقعیت

۲- ایده

۳- execution یا اجرا

۴- results یا نتایج



موقعیت

منظور از موقعیت همان خلاصه‌ی بریف است. دستورکاری که باعث به وجود آمدن این کمپین شده.

دقت بفرمایید که نمونه‌ها مربوط به کمپین‌های واقعی هستند، اما برای سهولت کار اطلاعات شما می‌تواند به زبان فارسی باشد.
نمونه:

Situation

COVID-19 has caused severe disruptions. In Germany, the youth were among those who suffered most from the pandemic's restrictions: with homeschooling, contact restrictions and long periods under lockdown, teenage life was basically cancelled. However, you can't postpone being young and making experiences that will shape your life forever. As a food supplier, PENNY was on the frontlines of the pandemic: we were close to the everyday life of our customers and wanted everyone to finally see their misery.



ایده

منظور از ایده مشخص است. شیوه و چرایی رسیدن به ایده را در این بخش بنویسید. دقت بفرمایید که نمونه‌ها مربوط به کمپین‌های واقعی هستند، اما برای سهولت کار اطلاعات شما می‌تواند به زبان فارسی باشد.

نمونه:

Idea:

We turned a wish list into the plea of a generation. A teenage boy asks his mother what she wants for Christmas, and she answers in the most unusual way: “I wish for you to get your youth back” – with all the ups and downs of growing up. Our controversial storyline sparked a discussion about lost youth.



اجرا

منظور از اجرا، شرح روند اجرا است.
دقت بفرمایید که نمونه‌ها مربوط به کمپین‌های واقعی هستند، اما برای سهولت کار
اطلاعات شما می‌تواند به زبان فارسی باشد.
نمونه:

Execution

In our ode to the lost moments of youth, we compared the oppressiveness of the pandemic with the warmth of family life by turning the conversation into a chamber drama, set entirely in the family home. With every sentence, the mother (actress Livia von Seld), draws us more into the story and you quickly realise that this is no average Christmas wish. She lets the audience feel the transformation her character has gone through, from holding on to her child to letting go. Actor Julius Gause impresses with his authenticity and emotional range. He also contributed the vocal part of Bon Jovi's "It's My Life" to the climax of the film – becoming the voice of a generation.

Our story is a sign of its time, capturing the zeitgeist of teenagers and their parents in Germany.



نتایج

منظور از نتایج داده‌هایی است که قابل راستی‌آزمایی باشند. ایمپرشن، ویو، لایک، کامنت و هر دیتای دیگری که قابل استناد است. ما نتایجی که شما ارسال می‌کنید را باور می‌کنیم و اصل را بر اعتبار سخن شما می‌گذاریم. با این همه ممکن است که به شکل موردی راستی‌آزمایی انجام شود.

دقت بفرمایید که نمونه‌ها مربوط به کمپین‌های واقعی هستند، اما برای سهولت کار اطلاعات شما می‌تواند به زبان فارسی باشد.

نمونه:

Results

The ad was featured in every German newspaper and all the major TV stations talked about it: “More than all the benefit concerts and appeals for solidarity, more than the admonishing words of the president or the virologist’s forceful calculations, more than the pleas of the meagre chancellor – this supermarket ad now unites the country. It caresses the sore soul of the nation and does exactly what the main actors of the fight against the pandemic have been failing to do for two years.”



اطلاعات دیگر

در پایان هر موضوع دیگری که به داوران کمک می‌کند تا درک بهتری از کمپین پیدا کنند را برای ما ارسال بفرمایید.

سپاس از توجه شما



◦ ۲۱ ۲۸۴۲ ۶۵۸ ◦

! www.iranads.club

info@iranads.club