

فرم معرفی و ارسال آثار

اطلاعات اثر

نام شرکت کننده:	آژانس	استودیو	فریلنسر	برند
نام برند:	صنعت برند:	محصول تبلیغ شده:		
عنوان آگهی:	رسته‌ی آگهی:	ماه اجرا یا اکران:	سال اجرا یا اکران:	
نام فایل ارسالی:				

فهرست دست‌اندرکاران خلق اثر

مدیر پروژه:	استراتژیست:	مدیر خلاقه:
مدیر هنری: (برای آگهی‌های محیطی)	کارگردان: (برای آگهی‌های تلویزیونی و دیجیتال)	

توضیحات اثر

اگر مایل هستید می‌توانید برای آگاهی داوران و ارزیابی دقیق‌تر، در این قسمت خلاصه‌ای در حداکثر ۲۵۰ کلمه بنویسید و از چالش یا هدف آگهی، گروه مخاطب آن، استراتژی و در نهایت کانسپت و ایده‌ی خلاقه بگویید. توجه داشته باشید که این بخش اختیاریست.