

فرم معرفی و ارسال آثار

📌 اطلاعات اثر

نام شرکت کننده:	آژانس	استودیو	فریلنسر	برند
نام برند:	صنعت برند:	محصول تبلیغ شده:		
عنوان آگهی:	رسته ی آگهی:	ماه اجرا یا اکران:	سال اجرا یا اکران:	
نام فایل ارسالی:				

📌 فهرست دست اندرکاران خلق اثر

مدیر پروژه:	استراتژیست:	مدیر خلاقه:
مدیر هنری: (برای آگهی های محیطی)	کارگردان: (برای آگهی های تلویزیونی و دیجیتال)	

📌 توضیحات اثر

اگر مایل هستید می توانید برای آگاهی داوران و ارزیابی دقیق تر، در این قسمت خلاصه ای در حداکثر ۲۵۰ کلمه بنویسید و از چالش یا هدف آگهی، گروه مخاطب آن، استراتژی و در نهایت کانسپت و ایده ی خلاقه بگویید. توجه داشته باشید که این بخش اختیاریست.