



نتیجه نهایی ارزیابی و رتبه‌بندی کانون‌ها و شرکت‌های تبلیغاتی سال ۱۳۹۸

رتبه سال ۱۳۹۸	مجموع امتیازات با اعمال ضریب تعهدات مالی	کانون / شرکت	ردیف	وضعیت همکاری با سازمان
۱	۸۹۳,۸۵۲	آیین تهران ویژن	۱	دارای قرارداد و سابقه همکاری با سازمان زیباسازی
۱	۸۶۵,۹۷۰	رشد رسانه	۲	
۱	۸۵۴,۴۶۳	شرکت مهندسی تبلیغ گستر سیما آرا	۳	
۱	۸۳۵,۱۱۵	کانون ایران نوین کیش	۴	
۱	۸۰۵,۱۰۶	آوای صدرا رسانه	۵	
۱	۸۰۳,۲۴۷	آیین آفتاب کیش	۶	
۱	۸۰۰,۸۹۳	فرادید هنر امروز	۷	
۲	۷۷۹,۹۸۵	نما آگهی محیط	۸	
۲	۷۷۲,۲۹۸	نوند ندای آسیا	۹	
۲	۷۵۵,۹۴۸	هنر نوین پارسیان	۱۰	
۲	۷۵۰,۶۴۲	آگه‌سازان سبز	۱۱	
۲	۷۰۰,۸۴۳	مؤسسه انتشاراتی و تبلیغاتی سال‌های سبز	۱۲	
۲	۶۷۰,۰۰۲	ارتباط صنعت کرج	۱۳	
۲	۶۰۱,۴۷۵	رسانه‌بازار	۱۴	
۳	۵۸۱,۲۵۶	سان آتیه خواهان	۱۵	
۳	۵۲۷,۷۱۴	فرتاک تبلیغ	۱۶	
۳	۴۹۴,۸۲۹	طرح باران	۱۷	
۳	۴۷۹,۶۰۴	نگرش تبلیغ نو	۱۸	
۳	۴۷۷,۱۵۳	فرافرین‌سازان امروز	۱۹	
۳	۴۶۷,۱۷۲	کوشا پیام تبلیغ	۲۰	
۳	۴۶۶,۵۶۴	آرتیاش گستر نوین	۲۱	
۳	۴۴۱,۵۹۹	طرح فلش آریا	۲۲	
۳	۴۲۲,۳۴۰	رویای طلایی شهر	۲۳	
۳	۴۰۵,۳۲۵	فرانقشینه آوا	۲۴	
۳	۴۰۵,۱۴۷	مؤسسه تبلیغاتی جانوسپار	۲۵	
۳	۴۰۲,۶۹۳	معرفان رسانه پویا	۲۶	

۳	۴۰۱,۶۱۵	اثر تبلیغ	۲۷	
۴	۳۹۱,۷۲۰	شبکه طلائی مات کیش	۲۸	
۴	۲۹۴,۶۹۱	رامیلای سانیار هنر	۲۹	
۴	۲۹۳,۱۶۱	شرکت ایمانقشینه پویا	۳۰	
۴	۲۵۷,۱۴۴	کیمیای مبین زرین	۳۱	
۴	۲۲۸,۶۵۱	نماسامانه پارسیان	۳۲	
۴	۲۱۶,۷۲۶	ایده پویان ماژ	۳۳	
۵	۱۶۵,۳۴۲	کانون داستان بی نهایت	۳۴	
۵	۳۶,۸۳۶	کانون آگهی و تبلیغاتی تدبیرگران آگهی	۳۵	
۳	۵۹۲,۰۹۷	ایده پروران تبلیغ	۳۶	فاقد قرارداد و سابقه همکاری با سازمان زیباسازی
۳	۵۷۲,۷۴	پرگاربنیان دانایی	۳۷	
۳	۵۶۱,۷۴۱	ریحان فیلم	۳۸	
۳	۵۶۰,۴۴۸	ایده صدرای آروین	۳۹	
۳	۵۳۲,۲۲	گروه توسعه پیام شهری سروش	۴۰	
۳	۵۰۹,۷۵	هنر اندیشان روز پارسی	۴۱	
۳	۴۰۳,۰۲۳	کانون تبلیغاتی اهورا	۴۲	
۴	۳۲۴,۶۶۷	کانون تبلیغاتی آب نما	۴۳	
۴	۳۲۴,۵۳۳	محیط نگار آوای پویای پارسیان	۴۴	
۴	۲۷۶,۹۱	راهبردهای ارتباطی خلاق بادکوبه	۴۵	
۴	۲۷۰,۰۲۰	گلفشان تصویر	۴۶	
۴	۲۶۶,۶۶	سیمارسای آریا	۴۷	
۴	۲۰۶,۹۰۸	کانون نقش باران	۴۸	
۴	۱۹۸,۱۰	مهربان پاییز یوتاب	۴۹	
۵	۱۳۸,۲۶	کانون ستاره شرقی	۵۰	